

## azubi- & studientage Kassel 2025

### Frische Impulse und Motivation!

(Heidelberg, 10.01.2025) Am 12. und 13. September 2025 geht die azubi- & studientage Bildungs- und Karrieremesse in der Messe Kassel/Halle 3 in die 18. Runde.

Ob spontan oder individuell geplant, willkommen und herzlich eingeladen, die Messe zu besuchen und sich inspirieren zu lassen sind alle motivierten Schüler und Schulabgänger aller Schularten und Schulformen sowie junge Menschen, die ihren Start in das Berufsleben planen wollen oder über ein Studium nachdenken.

Wissenswertes, informatives und Neues zu Aus- und Weiterbildung, dualen und klassischen Studiengängen sowie zu Praktika und konkreten Ausbildungsangeboten aus den verschiedensten Bereichen der modernen Berufswelt wird von regional und überregional bekannten Ausstellern für Schüler, Eltern und Lehrer angeboten.

### Bewährtes Konzept | Frische Impulse

Frische Impulse und ein Einblick in die Unternehmensphilosophie und die vielfältigen Entwicklungsmöglichkeiten, die sich aus einer soliden Ausbildung/Studium entfalten können, können am besten im persönlichen Gespräch vermittelt werden. In der entspannten und lebendigen Atmosphäre der Bildungs- und Karrieremesse entsteht der Raum, den Besucher und Aussteller brauchen, um sich wertschätzend zu begegnen. Im offenen Austausch gelingt es einen authentischen und nahezu greifbaren Eindruck der Unternehmen, Hochschulen und Bildungseinrichtungen zu gewinnen.

„Begeisterung für einen Ausbildungsberuf oder ein Studium kommt nicht von ungefähr. Es bedarf zum einen der eigenen Motivation die persönliche berufliche Zukunft zu gestalten und die ersten Schritte in die entsprechende Richtung zu gehen. Zum anderen bedarf es der Information über die vielfältigen Bildungs- und Ausbildungsangebote. Der Messebesuch eröffnet neue Aspekte und gibt einen Einblick in die Karriere- und Entwicklungsmöglichkeiten der ausbildenden Unternehmen im direkten Austausch, von Mensch zu Mensch.“ so Sören Isrif, Geschäftsführer der mmm message

messe & marketing GmbH, der damit treffende Worte findet, um die Bedeutung des Messebesuchs zu unterstreichen.

### **Erfolgreicher Messebesuch**

Gute Vorbereitung erhöht um ein Vielfaches die Chancen auf zielführende Gespräche. Die azubi- & studientage Kassel bietet den Schüler:innen der Jahrgangsstufen 8 bis 13 aller Schulformen, Eltern und Lehrkräften, Studierenden und Absolvent:innen aller Hochschulformen und Fachrichtungen sowie Young Professionals als Messebesucher die Gelegenheit, mit ihrem Wunsunternehmen persönlich in Verbindung zu treten, erste wichtige Kontakte zu knüpfen und einen bleibenden guten ersten Eindruck zu hinterlassen. Unter dem Link [www.azubitage.de/kassel](http://www.azubitage.de/kassel) sowie mobil unter [m.azubitage.de/kassel](http://m.azubitage.de/kassel) finden alle interessierten Besucher:innen nicht nur das Ausstellerverzeichnis, den Hallenplan, Öffnungszeiten und vieles mehr, sondern auch „Tipps für einen erfolgreichen Messebesuch“, um die Anreise und die Planung des eigenen Tages auf der Messe maßgeschneidert bequem von zu Hause aus vorzubereiten. Ebenso kann vorab ein Gesprächstermin gesichert werden.

Die Messe findet am Freitag von 9.00 Uhr bis 14.00 Uhr und am Samstag von 10.00 Uhr bis 15.00 Uhr in der Messe Kassel/Halle 3 statt. Der Eintritt ist wie immer frei.

Alle relevanten Informationen zur Veranstaltung befinden sich unter [www.azubitage.de/kassel](http://www.azubitage.de/kassel). [DC]

*(3.346 Zeichen inkl. Leerzeichen)*

### **message messe marketing GmbH: 31 Jahre Erfahrung im Bildungsmarketing**

Mit 31 Jahren Erfahrung im Schul- und Bildungsmarketing gehört die mmm message messe & marketing GmbH mit Sitz in Heidelberg zu den führenden Veranstaltern von Bildungsmessen in Deutschland. Die Messen der azubi- & studientage bzw. abi pure sind bundesweit an acht Standorten vertreten und bieten Schülern aller Abschlussklassen eine Plattform für ihre berufliche Orientierung. Namhafte Unternehmen, Hochschulen, Berufsschulen, Kammern und Anbieter von Sprachreisen treffen dort auf qualifizierte Bewerber für ihre Nachwuchsgewinnung. Im vergangenen Jahr vertrauten knapp 100.000 Besucher und über 900 Aussteller der mmm message messe & marketing GmbH. Weitere Infos unter [www.azubitage.de](http://www.azubitage.de)

Ab dem 25. Mai 2018 ist die Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) in den Mitgliedsstaaten der Europäischen Union anzuwenden und somit auch in Deutschland! Damit wird die ohnehin schon

PRESSEMITTEILUNG

**azubi & studientage** and more**DIE MESSE FÜR BILDUNG UND KARRIERE**

12./13. September 2025, Kassel / Messe Kassel, Halle 3

oftmals mühsame Arbeit des Einholens von Foto-Einwilligungen auch für uns als Messeveranstalter nunmehr zusätzlich durch zahlreiche Hürden, die dem berechtigten Schutz des Persönlichkeitsrechts auf informationelle Selbstbestimmung des "Betroffenen" dienen, erschwert. Angesichts des Bußgeldrahmens der DSGVO sowie der möglichen Ansprüche Betroffener haben wir uns entschlossen keine Bilder der Veranstaltungen mehr zu Publizieren. *Leider...*